

## Informationen aus erster Hand zu Telefon und Glasfaser

In Illesheim werden Marketing-Mitarbeiter ab 15. April gezielt über Glasfaser beraten – Sie gehen von Haus zu Haus und können sich ausweisen

ILLESHEIM (njd) – Im Auftrag der Telekom ist ab Montag, 15. April, ein Team von Mitarbeitenden der Ranger Marketing & Vertriebs GmbH in Illesheim unterwegs. Wie das Unternehmen in einer Pressemitteilung ankündigt, werden die Vertriebsmitarbeiter an der Haustür zu einem Umstieg auf Glasfaser beraten.

Die Beratungs-Aktion ist deshalb initiiert worden, weil eine Marktforschungsstudie der Telekom ergeben hatte, dass die meisten Kunden nur deshalb nicht auf einen Glasfaser-Anschluss umsteigen, weil sie gar nicht wissen, dass ein solcher Anschluss bei ihnen verfügbar wäre. Deswegen soll nun umfassend und direkt informiert werden.

Damit es dabei zu keinen Missverständnissen kommt und die Bürger sicher sein können, einen autorisierten Mitarbeiter vor sich zu haben, arbeiten diese „nach klaren Richtlinien und Qualitätsvorgaben“, heißt es seitens der Telekom.

### **Mitarbeiter betreten die Wohnung nicht**

So würden die Mitarbeiter Kleidung mit Telekom-Logo tragen, außerdem einen Ausweis mit Lichtbild in Sichthöhe. Auf dem Ausweis befindet sich zusätzlich ein QR-Code, über den man auf die Telekom-Internetseite gelange und den jeweiligen Berater mit Foto sehen könne.

Außerdem führen die Berater und Beraterinnen zur Legitimation ein Original-Schreiben der Telekom bei sich. Und sie haben immer eine Rückrufnummer dabei, über die man im Zweifel per Telefon den Mitarbeitenden identifizieren lassen könne. Diese Nummer lautet bundesweit: 0800/3309765. Grundsätzlich finden die Gespräche an der Haustür statt.

Die Mitarbeiter betreten die Wohnung nur, wenn sie ausdrücklich dazu aufgefordert werden sollten. Informationen zu Kundendaten erhalten die Berater nicht. Sollte es im

Beratungsgespräch zu einem Vertragsabschluss kommen, erhält der Kunde zunächst eine E-Mail mit allen Informationen zum Auftrag und zusätzlich einen Anruf zur Qualitätssicherung. In diesem Telefonat wird dem Kunden nochmals erläutert, welches Produkt beauftragt worden ist und welche Kosten dafür entstehen. Erst, wenn der Kunde in diesem Gespräch alle Punkte bestätigt, wird der Auftrag an die Telekom übermittelt. Im Anschluss gilt das 14-tägige Widerrufsrecht auch für Haustürgeschäfte. Interessierte können aber auch direkt einen persönlichen Beratungstermin buchen. Das funktioniert über die Internetseite [www.fiber-deutschland.de](http://www.fiber-deutschland.de).